



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEI PRODOTTI TURISTICI "ARTE E CULTURA. ENOGASTRONOMIA E ARTIGIANATO. SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "MURGIA DA FAVOLA: UN VIAGGIO TRA LE MERAVIGLIE SCIENTIFICHE E CULTURALI DEL GEOPARCO UNESCO".**

**CUP I59I23001400006.**

**Spett.le**  
**Fattoria delle Api s.r.l.s.**  
**P.IVA 08404590724**  
**Via Lago di Nuzzi, snc**  
**70020 Cassano delle Murge (BA)**  
**fattoriadelleapi@pec.it**

## **LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI**

### **ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE**

**AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE**

Sede legale: Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale: Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: [prodottoturistico@pec.it](mailto:prodottoturistico@pec.it)

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

#### **Responsabile Unico di Progetto**

Dott.ssa Carmela Antonino: [c.antonino@aret.regione.puglia.it](mailto:c.antonino@aret.regione.puglia.it)

#### **Responsabile dell'esecuzione**

Dott.ssa Ottavia Grassi: [o.grassi@aret.regione.puglia.it](mailto:o.grassi@aret.regione.puglia.it)

### **ART. 2 - PROCEDURA**

#### **2.1. - Procedura**

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata entro il **10 aprile 2025**, a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

#### **2.2 - Servizio**

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

### **ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO**



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

### 3.1. - Motivazione alla scelta

Il progetto “Prodotto Turistico Annualità 2024” prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con D.D. del D.G. 22 agosto 2024, n. 329, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico “Prodotti Turistici”, diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia.

Con D.D. del D.G. 10 ottobre 2024, n. 400, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria del periodo A) e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Con D.D. del D.G. 30 dicembre 2024, n. 553, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria del periodo B), ha preso atto dei verbali di valutazione e delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate per il periodo B) - scorrimento - la società **Fattoria delle Api s.r.l.s.**, microimpresa conosciuta con il brand “Alveare da Favola”, è già attiva nel settore del turismo lento (api-turismo e api-benessere) e della valorizzazione delle risorse locali da oltre 4 anni. Certificata con la Carta Europea del Turismo Sostenibile di Federparchi, è anche in procinto di ottenere una nuova certificazione con EcoTours, ha presentato il progetto **“MURGIA DA FAVOLA: UN VIAGGIO TRA LE MERAVIGLIE SCIENTIFICHE E CULTURALI DEL GEOPARCO UNESCO”** sui prodotti turistici “Arte e cultura. Enogastronomia e artigianato. Sport, Natura, Benessere, Mare e nautica”.

L'obiettivo del progetto è quello di promuovere l'Alta Murgia come destinazione turistica sostenibile e innovativa, di sensibilizzare i visitatori sui temi della biodiversità, dell'ecologia e della conservazione della natura, valorizzando i prodotti tipici locali e le tradizioni enogastronomiche.

L'evento contribuisce a diversificare l'offerta turistica della Regione. Inoltre, si distingue per una vasta rete di partner di eccellenza della ristorazione e ricettività locale e per la collaborazione sinergica con professionisti del settore turistico, guide naturalistiche, artisti e artigiani. Un festival che racchiude 4 weekend alla scoperta del Geoparco UNESCO conferendo un'impronta fortemente connessa non solo alle tradizioni e alla cultura folcloristica ed enogastronomica del territorio, ma soprattutto all'aspetto scientifico, geologico, naturalistico, astronomico, botanico.

**MURGIA DA FAVOLA: UN VIAGGIO TRA LE MERAVIGLIE SCIENTIFICHE E CULTURALI DEL GEOPARCO UNESCO**, dunque, è un omaggio culturale alla Puglia e agli itinerari lenti e totalmente sostenibili, con percorsi di esplorazione del territorio costellati da esperienze gastronomiche tipiche, il progetto rafforza il prodotto turistico legato al vivere la natura, al benessere e alla sostenibilità intrecciandosi con arte e cultura pugliese locale.

### Programma delle attività

Di seguito si riporta il programma delle attività consistenti nell'organizzazione di 04 weekend esperienziali nell'ambito di **MURGIA DA FAVOLA: UN VIAGGIO TRA LE MERAVIGLIE SCIENTIFICHE E CULTURALI DEL GEOPARCO UNESCO**:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

### **WEEKEND 26-27 APRILE 2025**

Giorno 1:

- **Attività 1:** Escursione in bici con visita guidata ai primi geositi con guida ambientale del Geoparco Alta Murgia e agli apiari storici in pietra (pecchiare) sulle orme di Antonio Maria Tannoja (gratuita);
- **Attività 2:** Pausa pranzo con il "panino del pastore" (con contributo);
- **Attività 3:** Attività laboratoriale "al pascolo" (gratuita);
- **Attività 4:** Osservazioni astronomiche e racconti del pastore intorno al fuoco (gratuita);
- **Attività 5:** Cena sotto le stelle (con contributo).

Giorno 2:

- **Attività 6:** Risveglio muscolare con vista panoramica e brezza della Murgia (gratuita);
- **Attività 7:** Visita guidata presso diverso geosito con guida ambientale del Geoparco Alta Murgia con narrazione sugli aspetti naturalistici (gratuita);
- **Attività 8:** Pranzo "etno-botanico" con prodotti locali abbinati ai mieli della Murgia (con contributo);
- **Attività 9:** Cerimonia del miele e bagno sonoro al tramonto con lanternata (gratuita);
- **Attività extra facoltativa:** Visita libera in un centro storico a scelta tra i comuni del parco con caccia al tesoro autogestita e cena murgiana presso struttura convenzionata (con contributo).

#### ***Giorni antecedenti o successivi al programma***

Attività extra per gruppi (minimo 2), su prenotazione e con contributo: Esperienza di benessere presso l'apiario olistico Alveare da Favola; Bagno di Foresta a Mercadante; Escursione a cavallo; Laboratorio della Ferula (artigianato); Laboratorio di Api-Cosmesi; Corso di acquerello botanico.

### **WEEKEND 03-04 MAGGIO 2025**

Giorno 1:

- **Attività 1:** Escursione in bici con visita guidata ai primi geositi con guida ambientale del Geoparco Alta Murgia e agli apiari storici in pietra (pecchiare) sulle orme di Antonio Maria Tannoja (gratuita);
- **Attività 2:** Pausa pranzo con il "panino del pastore" (con contributo);
- **Attività 3:** Attività laboratoriale "al pascolo" (gratuita);
- **Attività 4:** Osservazioni astronomiche e racconti del pastore intorno al fuoco (gratuita);
- **Attività 5:** Cena sotto le stelle (con contributo).

Giorno 2:

- **Attività 6:** Risveglio muscolare con vista panoramica e brezza della Murgia (gratuita);
- **Attività 7:** Visita guidata presso diverso geosito con guida ambientale del Geoparco Alta Murgia con narrazione sugli aspetti naturalistici (gratuita);
- **Attività 8:** Pranzo "etno-botanico" con prodotti locali abbinati ai mieli della Murgia (con contributo);
- **Attività 9:** Cerimonia del miele e bagno sonoro al tramonto con lanternata (gratuita);
- **Attività extra facoltativa:** Visita libera in un centro storico a scelta tra i comuni del parco con caccia al tesoro autogestita e cena murgiana presso struttura convenzionata (con contributo).

Giorni antecedenti o successivi al programma.

Attività extra per gruppi (minimo 2), su prenotazione e con contributo: Esperienza di benessere presso l'apiario olistico Alveare da Favola; Bagno di Foresta a Mercadante; Escursione a cavallo; Laboratorio della Ferula (artigianato); Laboratorio di Api-Cosmesi; Corso di acquerello botanico.

### **WEEKEND 10-11 MAGGIO 2025**

Giorno 1:

- **Attività 1:** Escursione in bici con visita guidata ai primi geositi con guida ambientale del Geoparco Alta Murgia e agli apiari storici in pietra (pecchiare) sulle orme di Antonio Maria Tannoja (gratuita);
- **Attività 2:** Pausa pranzo con il "panino del pastore" (con contributo);
- **Attività 3:** Attività laboratoriale "al pascolo" (gratuita);
- **Attività 4:** Osservazioni astronomiche e racconti del pastore intorno al fuoco (gratuita);



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- **Attività 5:** Cena sotto le stelle (con contributo).

#### **Giorno 2:**

- **Attività 6:** Risveglio muscolare con vista panoramica e brezza della Murgia (gratuita);
- **Attività 7:** Visita guidata presso diverso geosito con guida ambientale del Geoparco Alta Murgia con narrazione sugli aspetti naturalistici (gratuita);
- **Attività 8:** Pranzo “etno-botanico” con prodotti locali abbinati ai mieli della Murgia (con contributo);
- **Attività 9:** Cerimonia del miele e bagno sonoro al tramonto con lanternata (gratuita);
- **Attività extra facoltativa:** Visita libera in un centro storico a scelta tra i comuni del parco con caccia al tesoro autogestita e cena murgiana presso struttura convenzionata (con contributo).

#### **Giorni antecedenti o successivi al programma.**

Attività extra per gruppi (minimo 2), su prenotazione e con contributo: Esperienza di benessere presso l'apiario olistico Alveare da Favola; Bagno di Foresta a Mercadante; Escursione a cavallo; Laboratorio della Ferula (artigianato); Laboratorio di Api-Cosmesi; Corso di acquerello botanico.

### **WEEKEND 31 MAGGIO-01 GIUGNO 2025**

#### **Giorno 1:**

- **Attività 1:** Escursione in bici con visita guidata ai primi geositi con guida ambientale del Geoparco Alta Murgia e agli apiari storici in pietra (pecchiere) sulle orme di Antonio Maria Tannoja (gratuita);
- **Attività 2:** Pausa pranzo con il “panino del pastore” (con contributo);
- **Attività 3:** Attività laboratoriale “al pascolo” (gratuita);
- **Attività 4:** Osservazioni astronomiche e racconti del pastore intorno al fuoco (gratuita);
- **Attività 5:** Cena sotto le stelle (con contributo).

#### **Giorno 2:**

- **Attività 6:** Risveglio muscolare con vista panoramica e brezza della Murgia (gratuita);
- **Attività 7:** Visita guidata presso diverso geosito con guida ambientale del Geoparco Alta Murgia con narrazione sugli aspetti naturalistici (gratuita);
- **Attività 8:** Pranzo “etno-botanico” con prodotti locali abbinati ai mieli della Murgia (con contributo);
- **Attività 9:** Cerimonia del miele e bagno sonoro al tramonto con lanternata (gratuita);
- **Attività extra facoltativa:** Visita libera in un centro storico a scelta tra i comuni del parco con caccia al tesoro autogestita e cena murgiana presso struttura convenzionata (con contributo).

#### **Giorni antecedenti o successivi al programma.**

Attività extra per gruppi (minimo 2), su prenotazione e con contributo: Esperienza di benessere presso l'apiario olistico Alveare da Favola; Bagno di Foresta a Mercadante; Escursione a cavallo; Laboratorio della Ferula (artigianato); Laboratorio di Api-Cosmesi; Corso di acquerello botanico.

L'evento **MURGIA DA FAVOLA: UN VIAGGIO TRA LE MERAVIGLIE SCIENTIFICHE E CULTURALI DEL GEOPARCO UNESCO**, ideato ed organizzato dalla società **Fattoria delle Api s.r.l.s.**, P.IVA **08404590724**, Via Lago di Nuzzi, snc - 70020 Cassano delle Murge (BA), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione dei prodotti turistici “Arte e cultura. Enogastronomia e artigianato. Sport, Natura, Benessere, Mare e nautica” della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

### **3.2. - Oggetto del Servizio richiesto**

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e dei prodotti turistici “Arte e cultura. Enogastronomia e artigianato. Sport, Natura, Benessere, Mare e nautica” nell'ambito dell'evento **MURGIA DA FAVOLA: UN VIAGGIO TRA LE MERAVIGLIE SCIENTIFICHE E CULTURALI DEL GEOPARCO UNESCO** sono i seguenti:

1. Brandizzazione spazi relativi ad attività settoriali quali laboratori nelle aziende artigiane;
2. Brandizzazione materiali per experience e tour dedicati verso i luoghi ecc.;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

3. Brandizzazione servizi editoriali. Grafiche, audiovisivi on e off line, creazione di una landing page dedicata con informazioni dettagliate sulle attività, newsletter, Social Media (Facebook, Instagram): 4 reel totali per il festival - in collaborazione con i partner; 4 post totali per il festival- in collaborazione con i partner; progettazione locandina digitale nei formati opportuni alla promozione per 4 eventi - in collaborazione con i partner, banner web e banner cartacei, social, manifesti, locandine, brochure, cartelle stampa, flag pubblicitarie, ecc.;
4. Brandizzazione 4 shooting Fotografici Professionali: Pubblicazione di album fotografici professionali che riassumono le attività delle 4 uscite, con focus sui partecipanti durante il coinvolgimento nelle esperienze, con gadget e brand ben in vista. Distribuzione su Facebook e Instagram. Tot 4 post carosello - in collaborazione con i partner;
5. Brandizzazione produzione di Contenuti Video (4 video formato reel): Realizzazione di brevi video (uno al mese) che riassumono le attività del festival, con focus sui partecipanti con gadget e brand ben in vista, sulle località visitate e sulle attività svolte. Distribuzione su YouTube, Facebook e Instagram. Tot 4 reel/video - in collaborazione con i partner;
6. Brandizzazione gadget, ovvero, tazza e/o posate riutilizzabili per escursionismo, borse in tela, fotobook da personalizzare con i selfie presso i Luoghi di Murgia da Favola) con il logo dell'evento e dell'iniziativa;
7. Allestimenti brandizzati (n. 1 espositore; n. 2 pannelli per promozione durante eventi);
8. Servizi di transfer (disponibilità di un mezzo e di conducente per 2 giorni con spostamenti totali di circa 200-250 km in ciascuno dei 4 weekend, per un complessivo di circa 800-1000 km);
9. Servizio di noleggio attrezzature (bici elettriche: n. 25 per 4 giorni, totale 100 unità);
10. Guide ambientali (6 guide diverse distribuite in 2 giorni per ciascuno dei 4 weekend, totale 24 guide) ed interpretariato (1 persona in caso di acquisizione di clienti dall'estero).

**I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.**

5

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento alla società **Fattoria delle Api s.r.l.s., P.IVA 08404590724**, Via Lago di Nuzzi, snc - 70020 Cassano delle Murge (BA), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36/2024.

### 3.3. - Fonte di finanziamento

**Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ARTE E CULTURA. ENOGASTRONOMIA E ARTIGIANATO. SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "MURGIA DA FAVOLA: UN VIAGGIO TRA LE MERAVIGLIE SCIENTIFICHE E CULTURALI DEL GEOPARCO UNESCO".**

**CUP I59I23001400006.**





UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

## ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

### 4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 32.786,89 oltre IVA, ovvero € 40.000,00 (IVA inclusa)**.

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

### 4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31 dicembre 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

## ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

### 5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

### 5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L. 68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

### **5.3. - Soccorso istruttorio**

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

### **ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE**

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

### **ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO**

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

### **Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI**

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

#### **ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI**

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

#### **ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

**Bari, 05.04.2025**

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Luca Scandale**